

Como configurar **WHITE LABEL** ingressosrca.com.br



Seu destino mais feliz





Já pensou em ter uma loja de ingressos online com as principais atrações turísticas, parques temáticos e shows?

O Agente RCA já tem à disposição essa ferramenta através de nosso White Label, onde é possível personalizar sua loja online, com domínio próprio, logotipo, telefone e identidade visual da sua agência.

Com essa ferramenta em mãos, seu cliente poderá entrar na sua loja de ingressos e realizar a compra 100% online.



Seu destino mais feliz

DIFERENCIAIS DO WHITE LABEL RCA



- A RCA é a única operadora de turismo a disponibilizar **GRATUITAMENTE** esse tipo de ferramenta para as agências de viagens de qualquer lugar do Brasil.
- Possibilita a venda de várias atrações de destinos diferentes: Atlanta, Boston, Califórnia, Chicago, Flórida, Houston, Las Vegas, Londres, Miami, New York, Paris, Philadelphia, San Francisco, Seattle, Toronto, Santa Catarina e Serra Gaúcha.



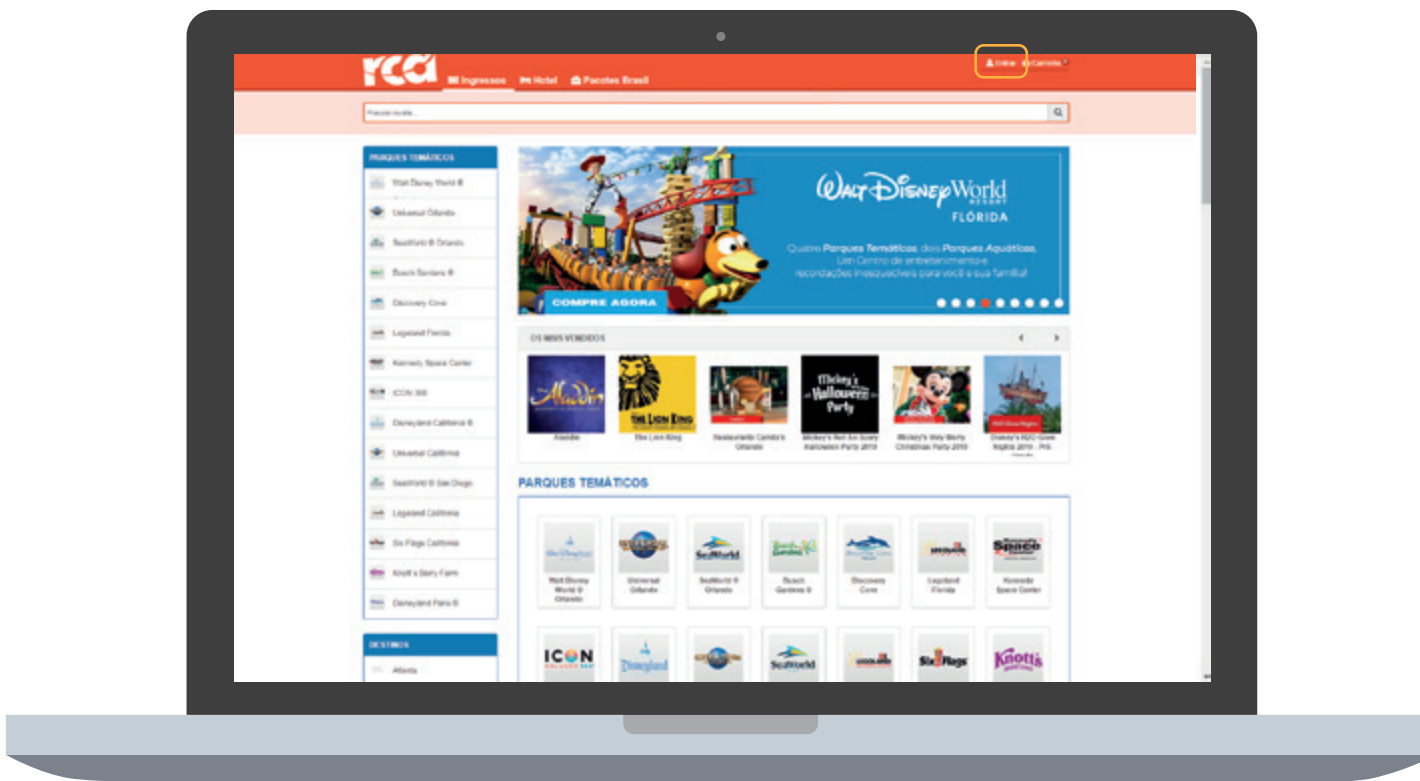
- **Financiamento diferenciado.**
- **O sistema de anti-fraude garantirá a segurança das compras realizadas na sua loja, todas as compras passam por uma avaliação de risco e a aprovação do comprador é feita na hora.**
- **Qualidade e Segurança de vender através de uma operadora seleta da Disney Destination no Brasil.**



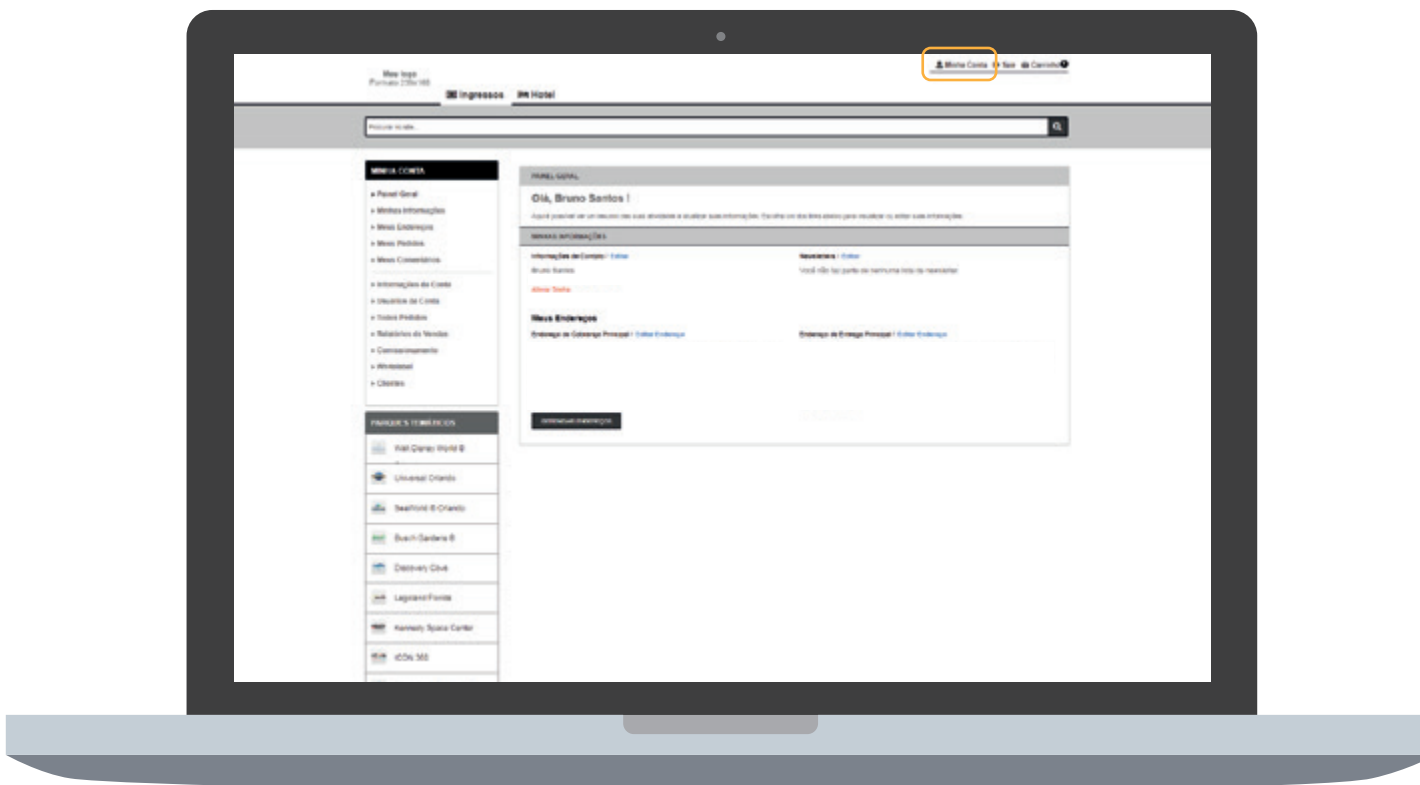
Seu destino mais feliz

COMO CONFIGURAR SUA LOJA

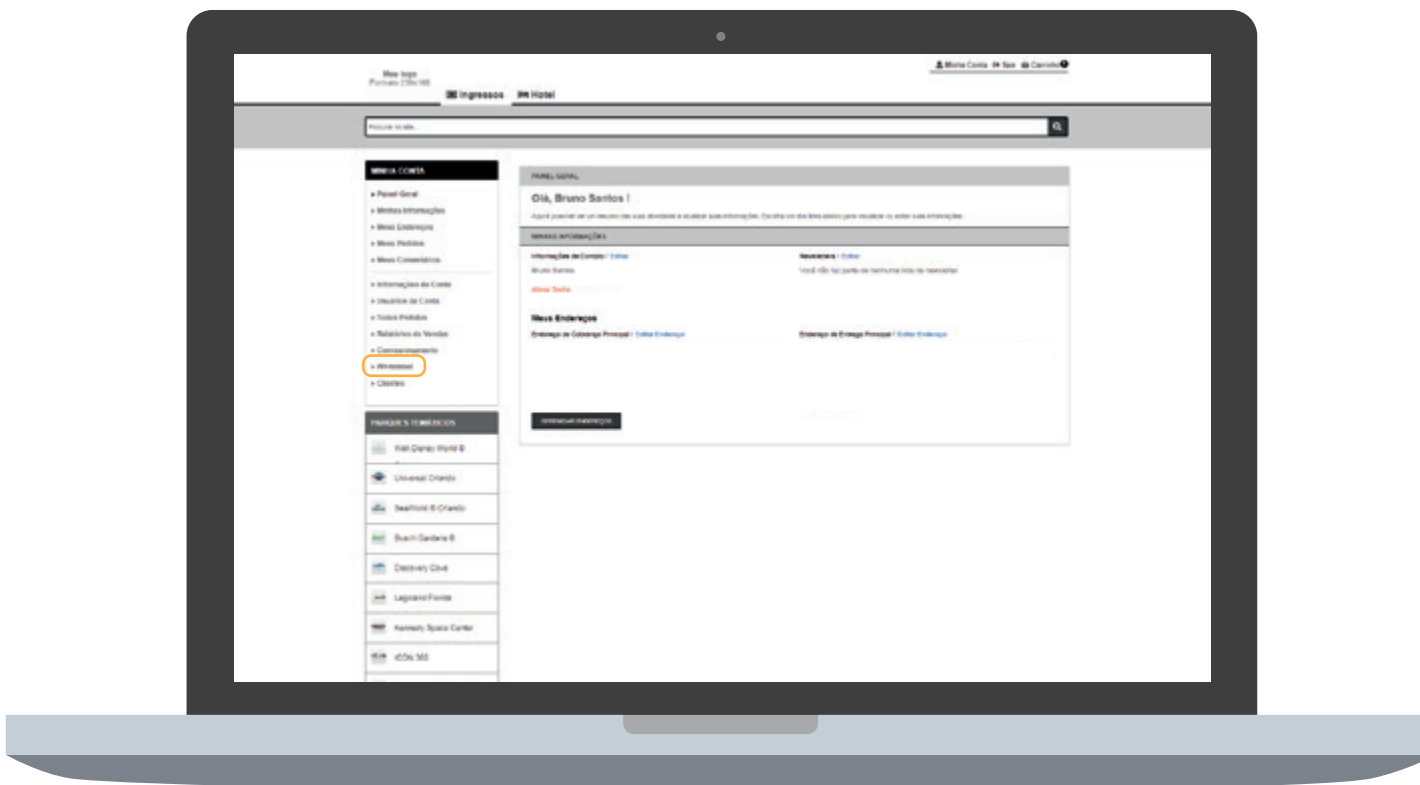
Cadastre sua agência no site www.ingressosrca.com.br



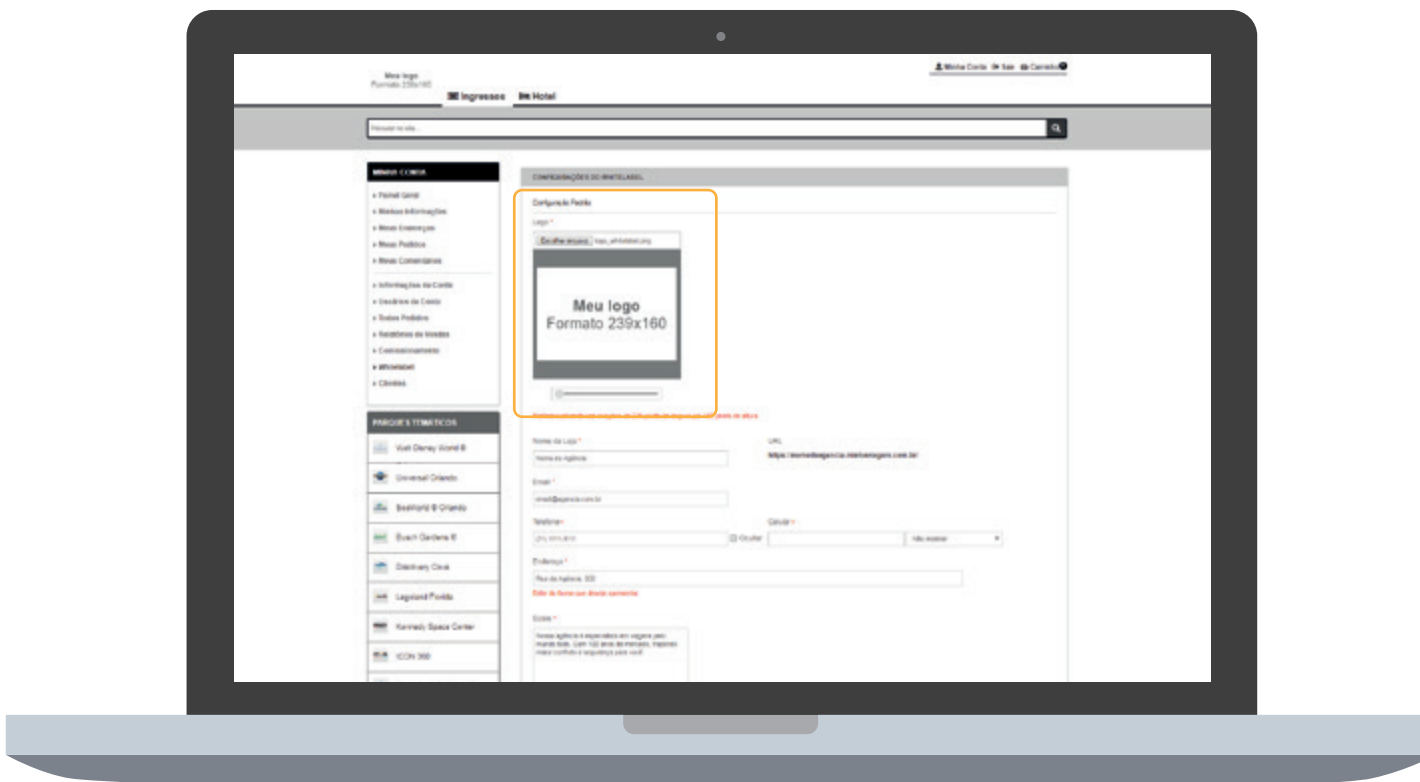
Logado no sistema, acesse "Minha Conta"



Acesse o "White Label" no menu da esquerda



Faça o Upload do arquivo do seu logotipo no formato 239x160px



Escolha o nome e a URL da sua loja

Preferencialmente use ingressos de 200 pontos de ingresso por 100 pontos de estorno

Nome da Loja *
 Nome de Ingresso:

Nome da URL *
 nome@ingressos.com.br
 O código de país é válido

ATENÇÃO
 Este nome não poderá ser alterado posteriormente.

Label da Loja *
 Fale conosco

Telefone *
 +55 319119191
 O código de forma que deve aparecer no tipo de página

Email *
 email@ingressos.com.br

Endereço *
 Rua de Ingresso 100
 O código de forma que deve aparecer

Subins *

IMPORTANTE: Não use tags HTML

Cor de fundo primária *

Cor de texto primária *

Cor de fundo secundária *

Cor de texto secundária *

Cor de link padrão *

Cor de link ativo *

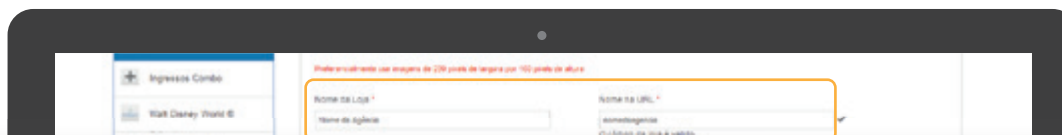
Como você quer o menu principal, nos ícones das categorias e dos produtos, no topo de todos os menus de saída, na página de destino

Como você quer o menu lateral, no topo de cada página de destino

Como você quer o menu de destino

DESTINOS

Escolha o nome e a URL da sua loja



The screenshot shows a registration form with two input fields: 'Nome da Loja' and 'Nome na URL'. The 'Nome da Loja' field is highlighted with an orange border. Below the 'Nome na URL' field, there is a note: 'O link de sua loja será:'. The form also includes a 'Nome de agência' field and a 'CNPJ' field.

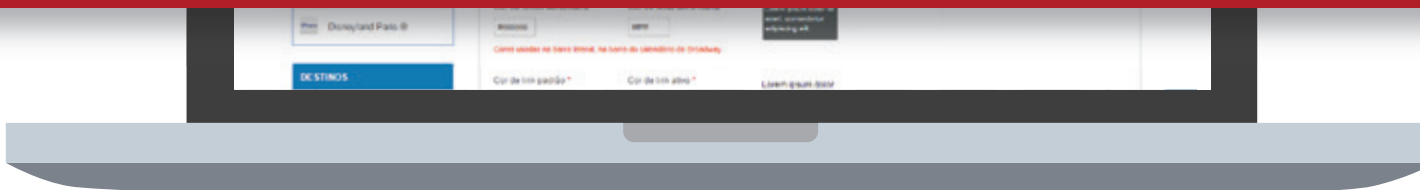


IMPORTANTE!

Nome da loja: o nome escolhido aparecerá em diversas áreas do site.

Nome na URL: esta informação fará parte da composição do endereço do site (exemplo: nomedaagencia.minhaviagem.com.br)

***Esta informação não poderá ser alterada posteriormente.**





**TERMINAMOS DE CONFIGURAR
AS PRIMEIRAS INFORMAÇÕES!**

Não esqueça de as conferir novamente



**AGORA VAMOS ESCOLHER
AS CORES DA SUA LOJA!**

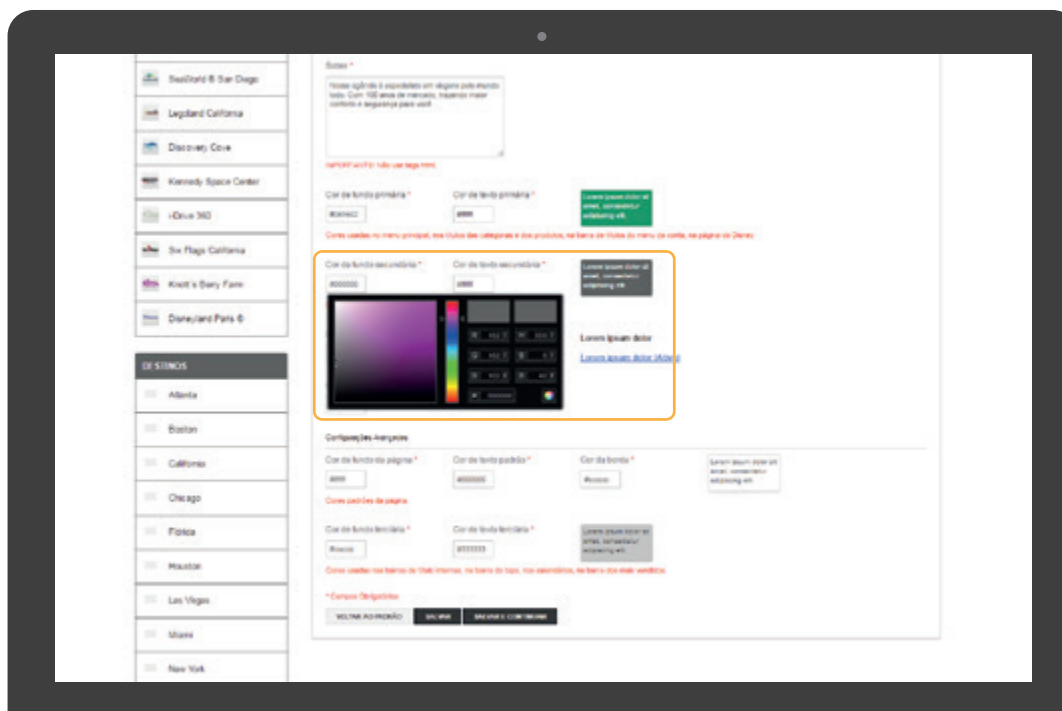
Cores primárias

Selecione as cores que deseja para o menu principal, títulos das categorias, dos produtos e barra de títulos do menu.

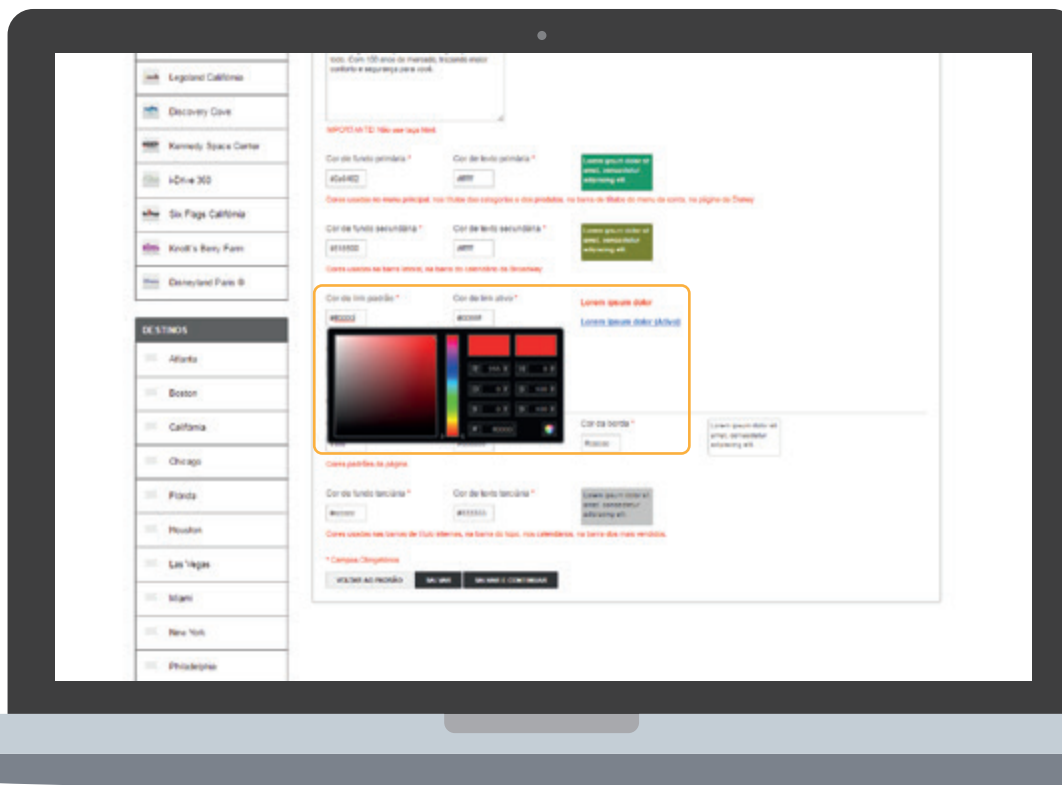


Cores secundárias

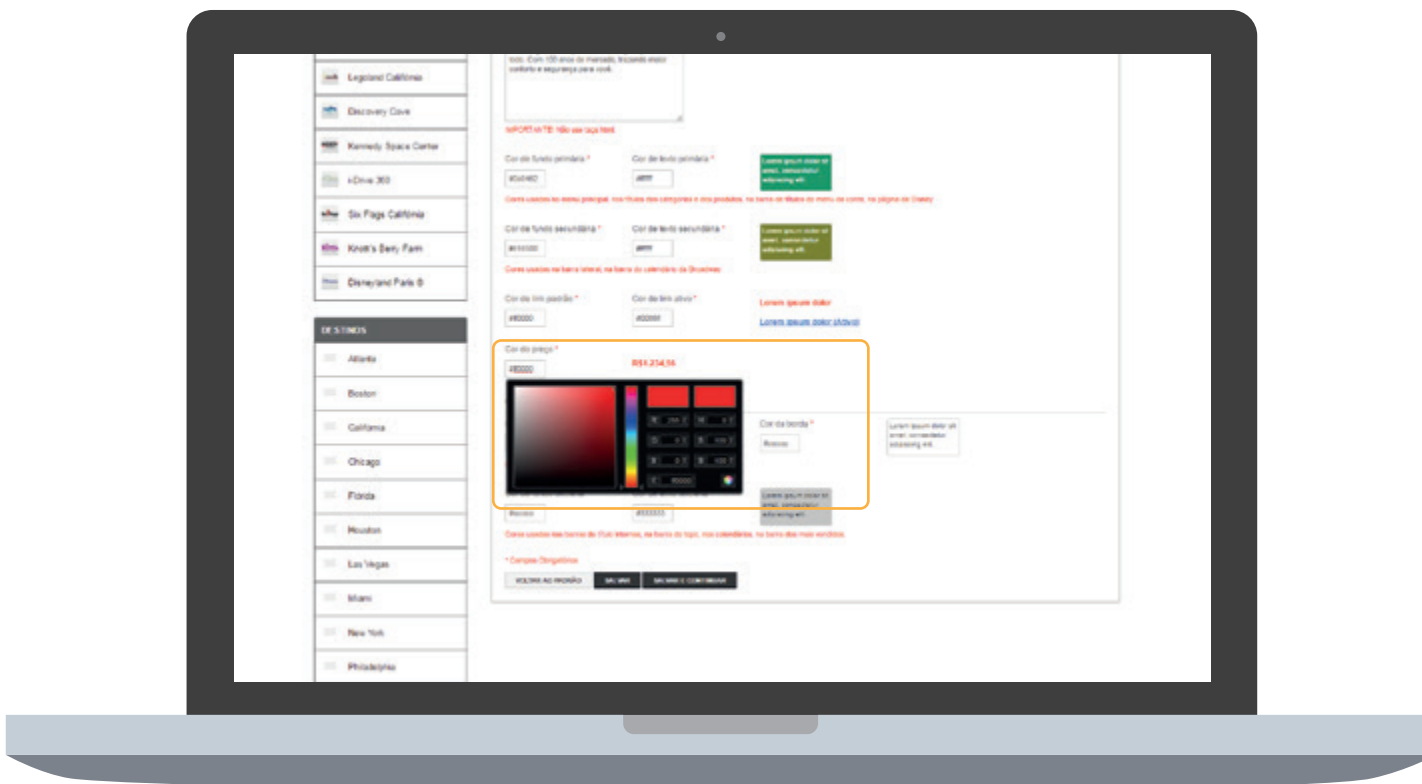
Selecione as cores para a barra lateral.



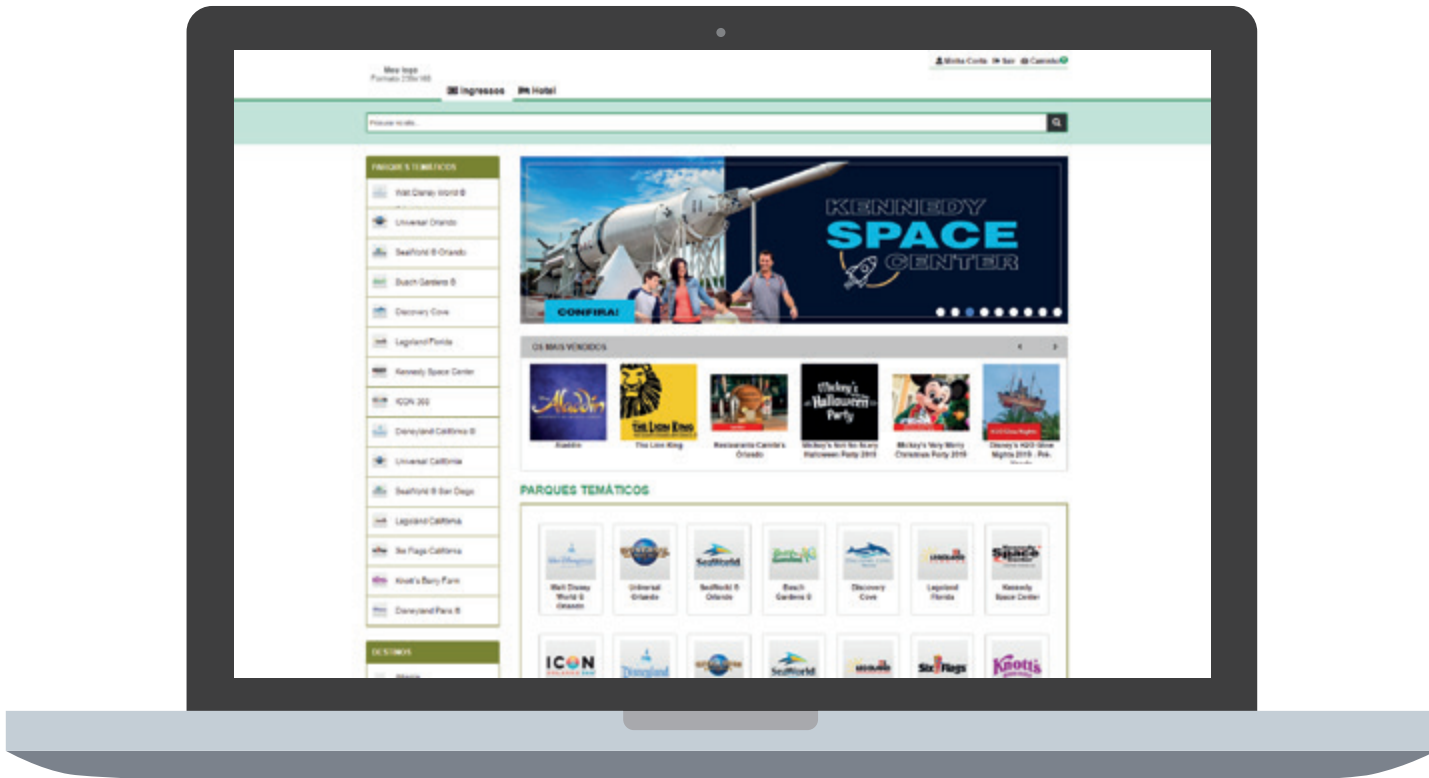
Cores dos links



Cor dos preços



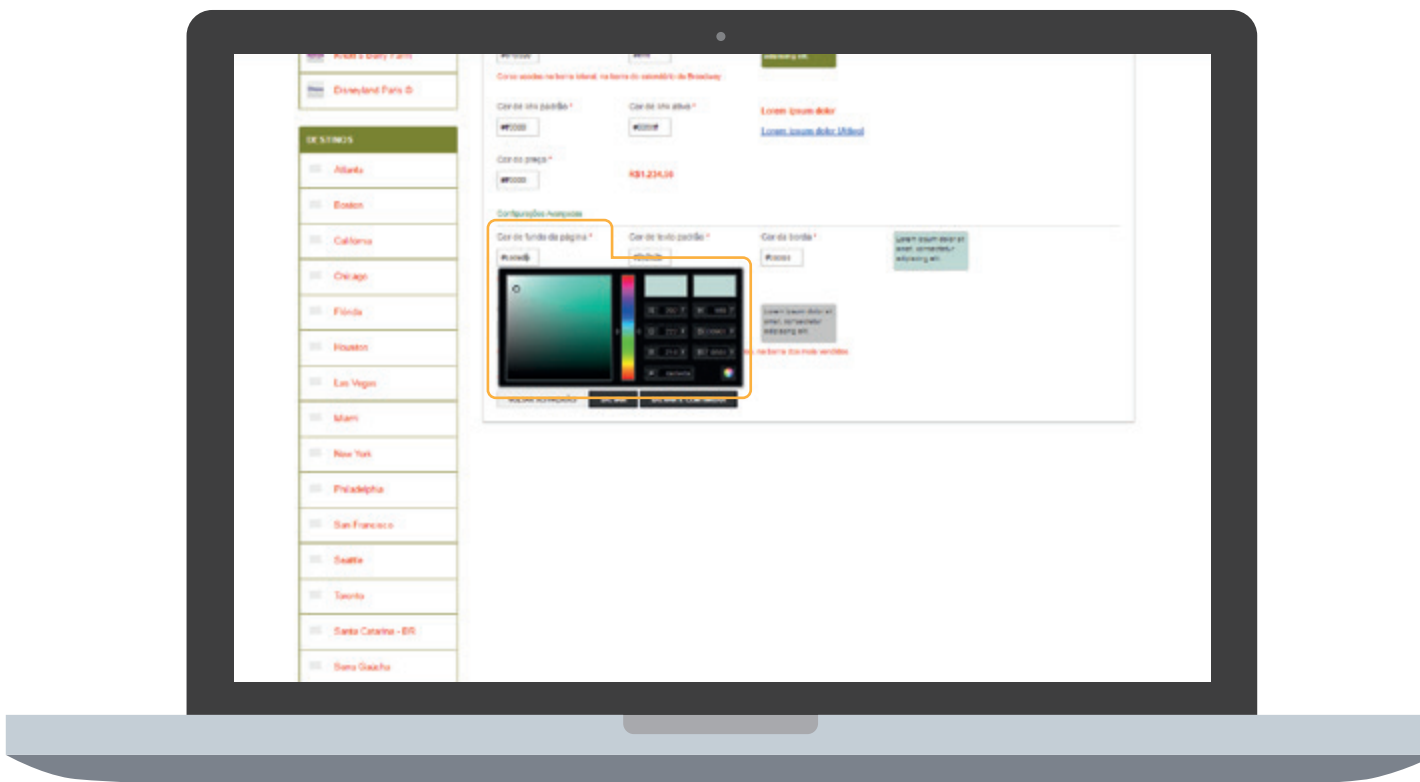
Por enquanto sua loja estará assim:



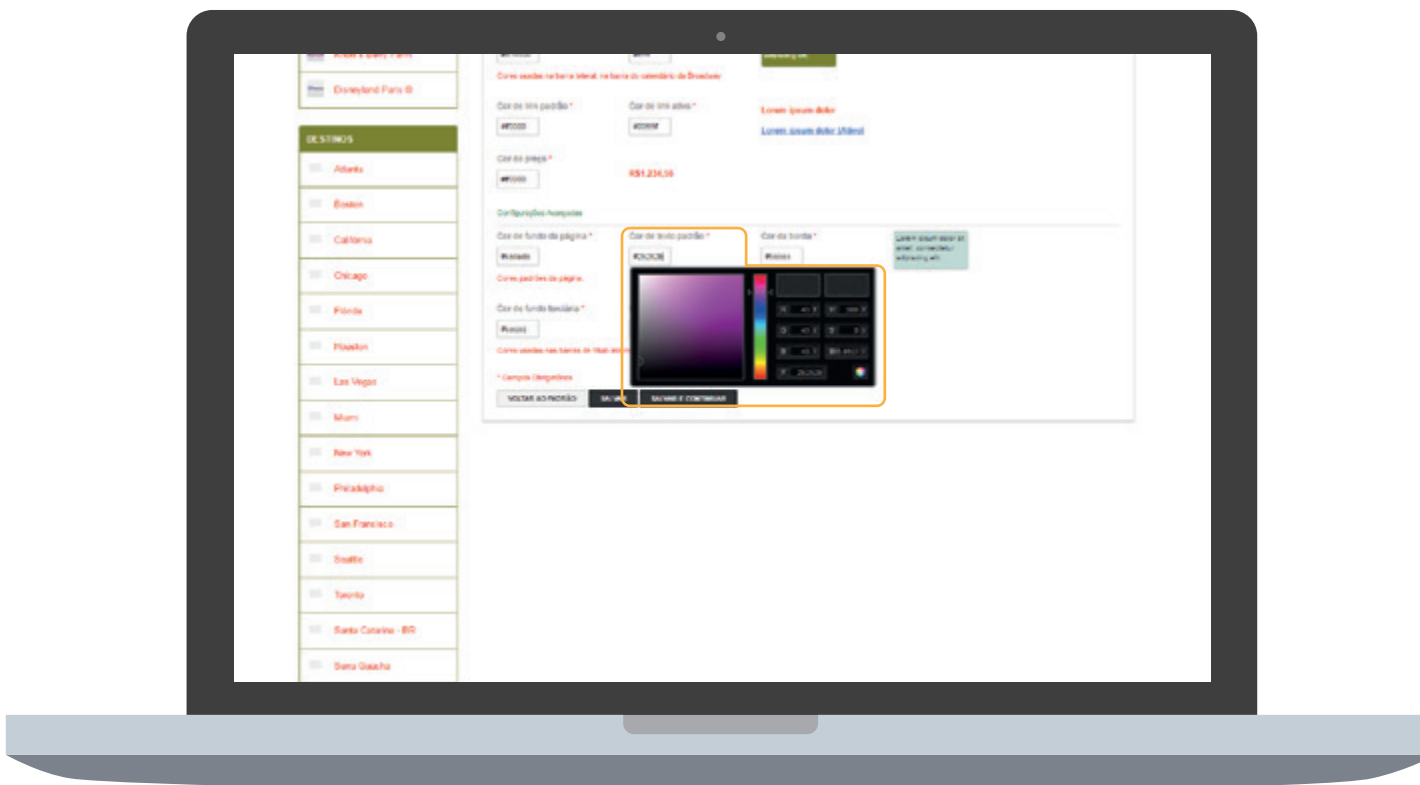


**ESTAMOS TERMINANDO!
VAMOS CONHECER AS
CONFIGURAÇÕES AVANÇADAS**

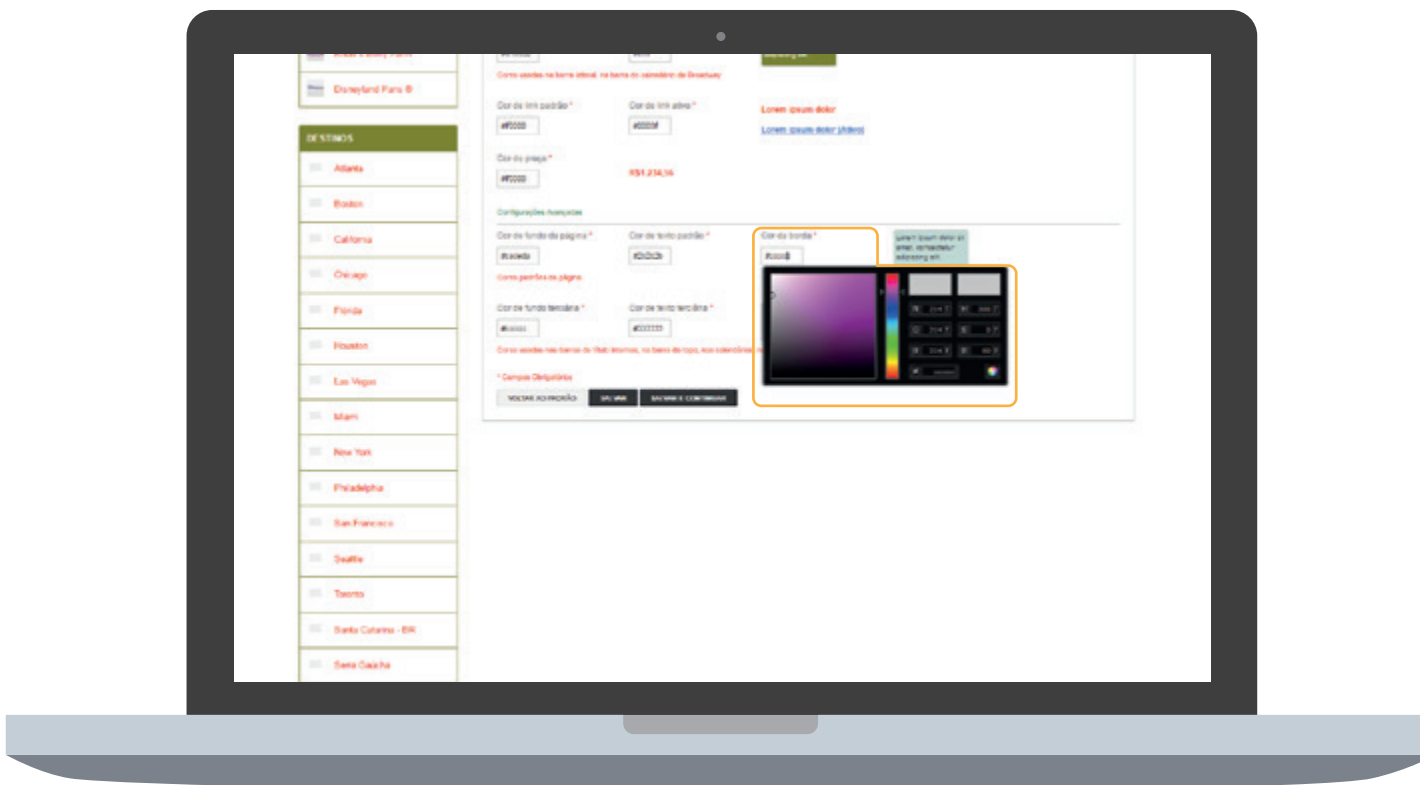
Cor fundo da página: irá alterar toda a cor de fundo do site



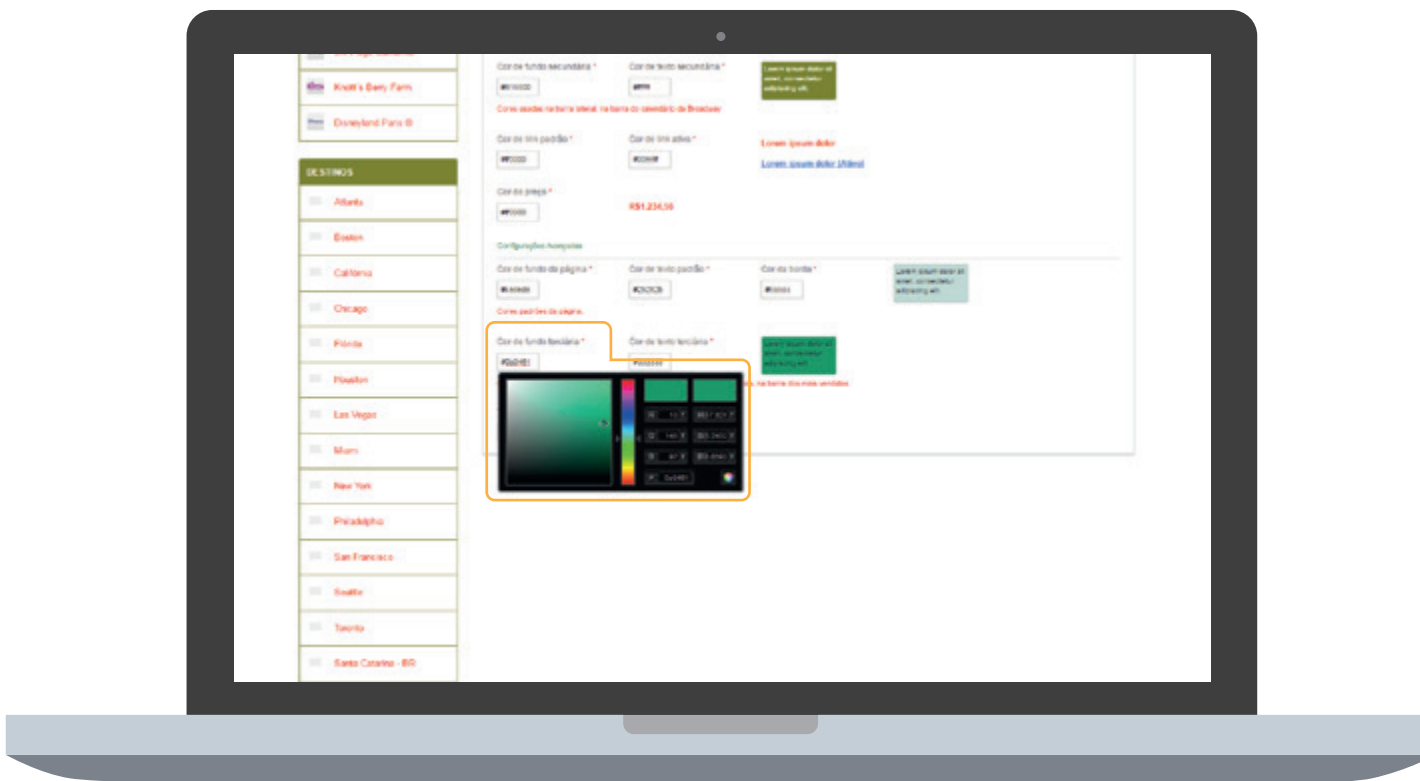
Cor texto padrão: irá alterar a cor de todos os textos (descrição dos parques, shows e ingressos)



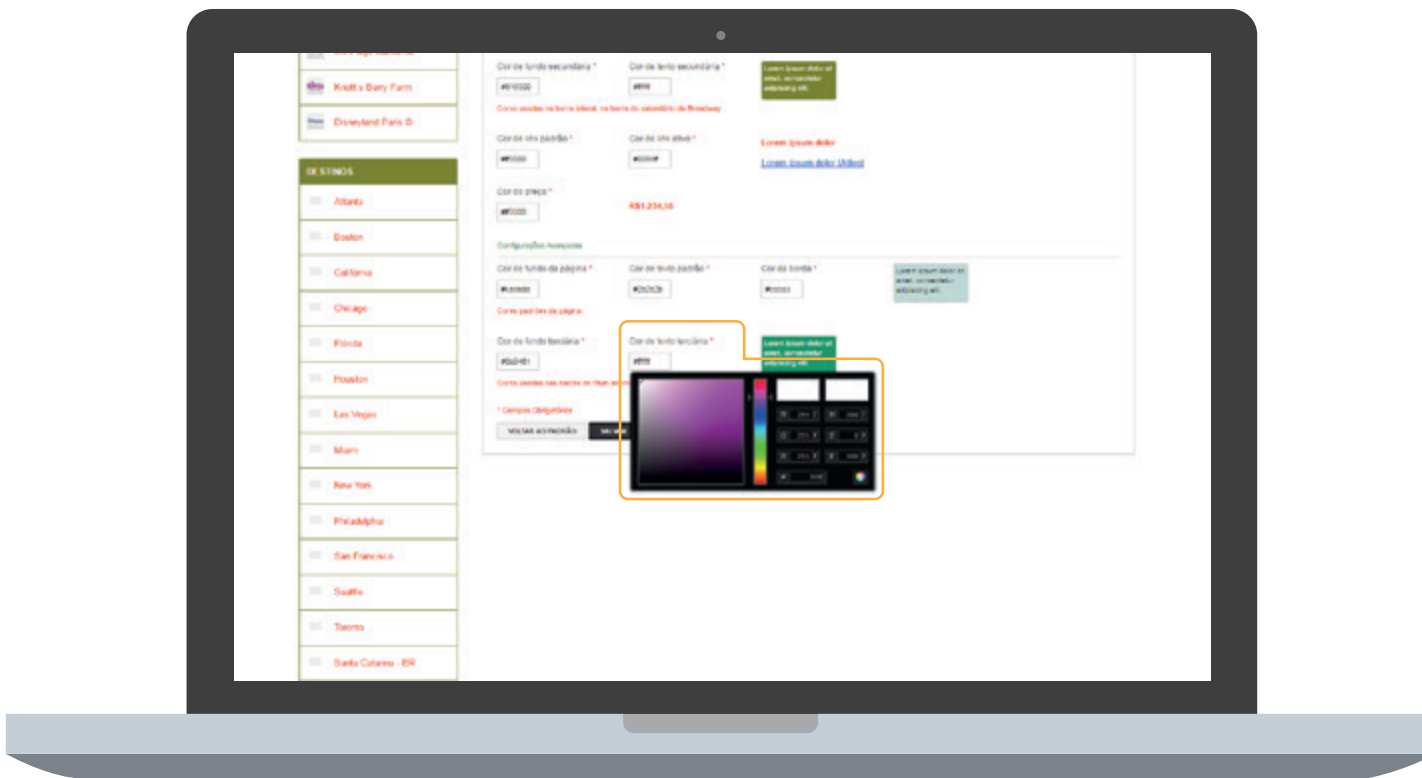
Cor de borda: irá definir a cor de todas as bordas do site



Cor de fundo terciária: irá definir a cor das demais barras de menu.



Cor de texto terciária: irá definir a cor dos demais menus.





TERMINAMOS DE CONFIGURAR SUA NOVA LOJA!

Clique no botão "Salvar" e vamos
ver o resultado final!



Minha logo
Formas 220x180

Minha Conta | Sair | Carrinho

Ingressos | Hotel

Procurar por...

- PARQUES TEMÁTICOS
- Walt Disney World ®
 - Universal Orlando
 - SeaWorld ® Orlando
 - Busch Gardens ®
 - Discovery Cove
 - Legoland Florida
 - Kennedy Space Center
 - ICON 360
 - Disneyland California ®
 - Universal California
 - SeaWorld ® San Diego
 - Legoland California
 - Six Flags California
 - Knoct's Berry Farm
 - Disneyland Paris ®

CONHEÇA AS MAIORES ATRAÇÕES DE CIDADES DOS ESTADOS UNIDOS E EUROPA COM MAIS FACILIDADE E ECONOMIA!

CITYPASS

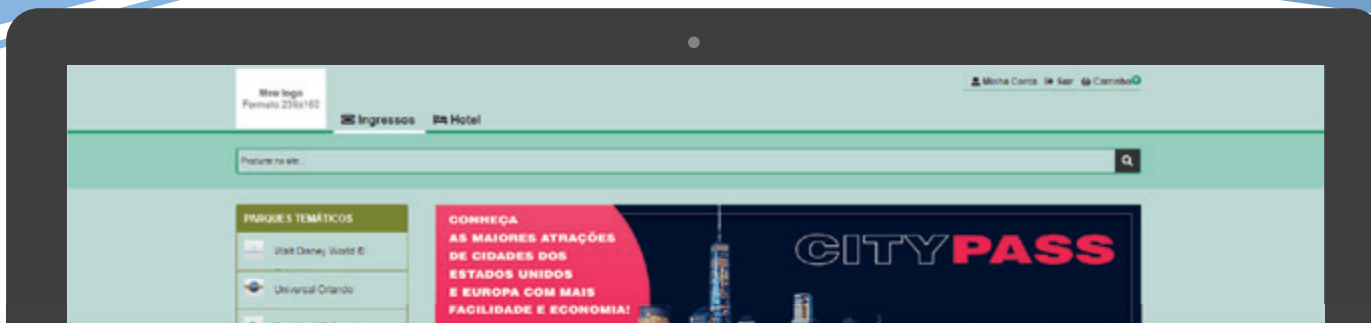
CONFIRA!

OS MAIS VENDIDOS

- Aladdin
- The Lion King
- Restaurante Cecil's Orlando
- Mickey's Not So Scary Halloween Party 2019
- Mickey's Very Merry Christmas Party 2019
- Disney's F135 Show Nights 2019 - Fla.

PARQUES TEMÁTICOS

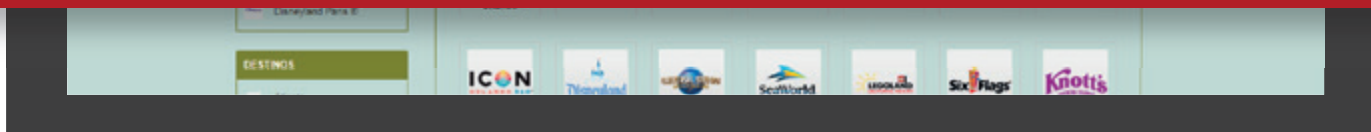
- Walt Disney World ® Orlando
- Universal Orlando
- SeaWorld ® Orlando
- Busch Gardens ®
- Discovery Cove
- Legoland Florida
- Kennedy Space Center
- ICON 360
- Disneyland
- SeaWorld
- Six Flags
- Knoct's Berry Farm



IMPORTANTE!

Após ter criado a sua loja online, você precisará trabalhar na divulgação dela para obter um resultado mais satisfatório.

Preparamos algumas ações para gerar mais visitas a sua loja!





- Colocar banners no seu site redirecionando para loja
- Postar lâminas no seu Facebook e Instagram
- Impulsionar algumas publicações no Facebook e Instagram para ter um alcance maior
- Enviar newsletters periodicamente para sua clientela



PARA AJUDA NA DIVULGAÇÃO, ELABORAMOS ALGUNS MATERIAIS:



Acesse e baixe!
www.agentesrca.com.br/materiais-white-label



IMPORTANTE!

A partir do momento que sua loja estiver funcionando, todas as emissões de ingressos feitas por algum vendedor da agência deverão ser feitas através da sua URL.
(e não mais pela URL www.ingressosrca.com.br).



BOAS VENDAS!

Se tiver alguma dúvida, entre em contato conosco!



Seu destino mais feliz